

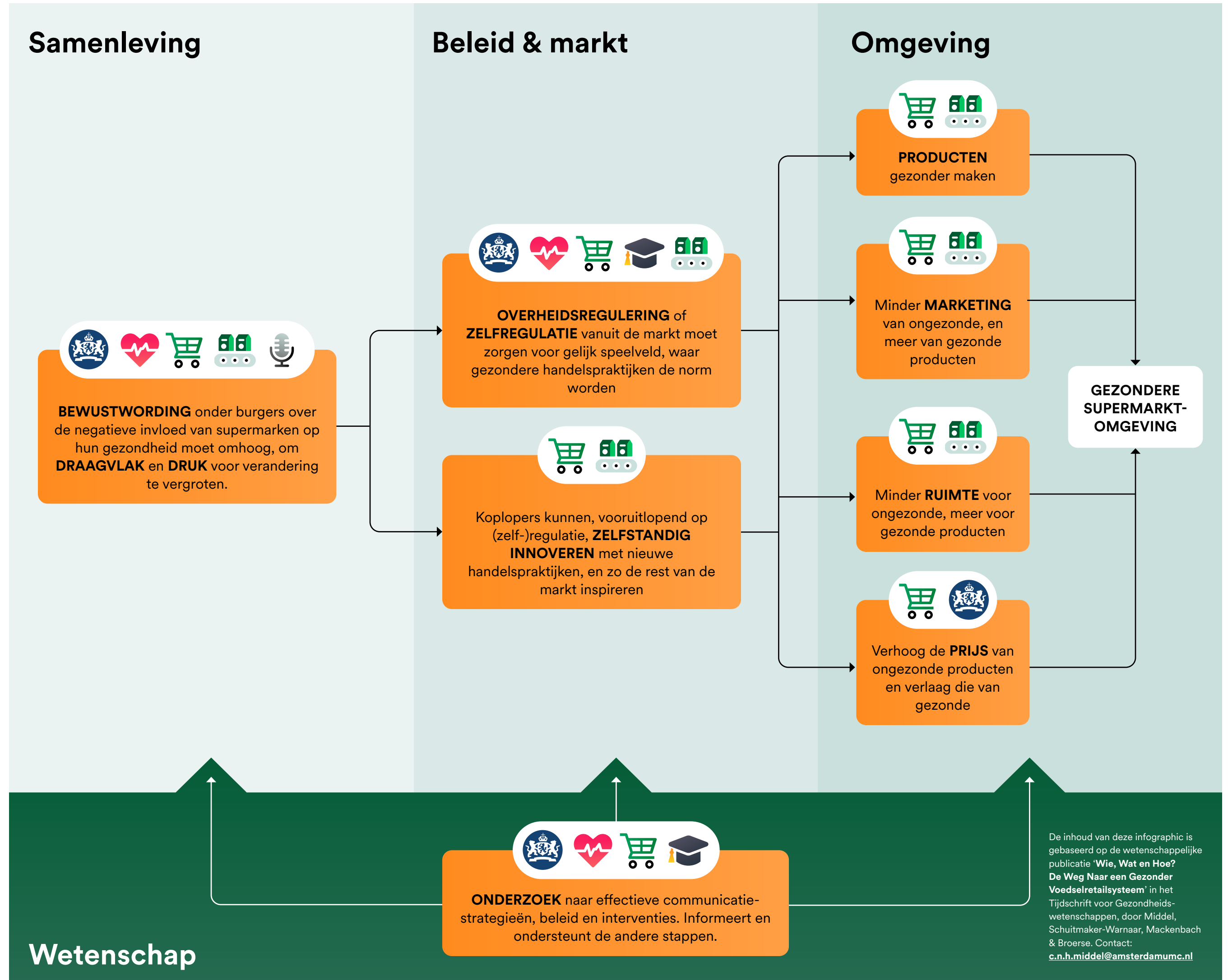
De Routekaart voor gezondere supermarkten

In Nederlandse supermarkten is 80% van het productaanbod ongezond. Er zijn verschillende partijen die een rol kunnen spelen bij het creëren van gezondere supermarkten. Deze routekaart biedt beleidsmakers en lobbyisten een overzicht van welke stappen er op basis van wetenschappelijk onderzoek genomen moeten worden om tot gezondere supermarkten te komen, en geeft inzicht in welke partijen daarvoor moeten worden aangesproken.

➔ **Klik op de verschillende stappen om meer informatie te lezen.**

Er zijn verschillende partijen die een rol kunnen spelen in dit veranderingsproces:

-  Supermarkten en retailers
-  Fabrikanten van voedingsmiddelen
-  Overheidsinstellingen
-  Gezondheidsinstellingen en fondsen
-  Universiteiten & kennisinstellingen
-  Consumentenorganisaties
-  Opiniemakers & influencers



De inhoud van deze infographic is gebaseerd op de wetenschappelijke publicatie 'Wie, Wat en Hoe? De Weg Naar een Gezonder Voedselretailsysteem' in het Tijdschrift voor Gezondheidswetenschappen, door Middel, Schuitmaker-Warnaar, Mackenbach & Broerse. Contact: c.n.h.middel@amsterdamumc.nl